PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:**
  MANTENIMIENTO DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS.
- **Código del Programa de Formación:**
  838318
- **Nombre del Proyecto:**
- **Fase del Proyecto:**
  ANALISIS
- **Actividad de Proyecto:**
  INDUCCION
- **Competencia:**
  DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITOS EN FORMA EFICAZ Y EFECTIVA, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
  GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.
  Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.
  Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.
  Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.
  Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
  Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.
  Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
  Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.
- **Duración de la Guía:**
  48 Horas

2. PRESENTACIÓN

Cordial saludos aprendices:

El objetivo de la inducción planteada en esta guía de aprendizaje, es brindar información relacionada con el entorno, la normatividad y servicios institucionales, así como, el programa de formación, su proyección laboral y la estrategia de formación del SENA, que le permita aprovechar al máximo los recursos que ofrece la Entidad y en particular el rol que desempeñara en el marco de aprendizaje autónomo.

Los resultados de aprendizaje del proceso de inducción, se encuentran incluidos en la competencia "Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social" que deberán ser alcanzados durante todo el proceso formativo.

Para lograrlo se requiere de:

- Trabajo colaborativo
- Comunicación permanente con instructores y compañeros
- Uso de tecnologías de Información y Comunicación

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades de reflexión Inicial

En la actualidad tenemos problemas sociales estructurales como:

- Desempleo.
- Pobreza.
- Desplazamiento.
- Alto grado de incertidumbre frente a la Vida.
- Falta de oportunidades para mejorar nuestra calidad de vida.

Bajo esta problemática surge la necesidad de fomentar el emprendimiento, con el fin de estimular la capacidad inherente a todos los seres humanos de emprender procesos que le garanticen el logro de sus propósitos y la concreción de sus ideas, en especial la Creación de nuevas Empresas".

Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

El SENA tiene un fuerte compromiso, de fomentar la cultura del Emprendimiento, con el objetivo de generar en todos sus aprendices competencias hacia la empresarialidad y no solamente la de ser empleados; y es que todos podemos llegar hacer empresarios exitosos, si nos convertimos en verdaderos Emprendedores.

Con la orientación del instructor SENA se realizarán actividades necesarias para que nuestros aprendices se apropien de conceptos básicos tales como:

- Emprendedor.
- Emprendimiento.
- Cultura.
- Proceso del emprendimiento empresarial.
- Proyecto de vida.
- Plan de negocio.
- Creatividad.

- Liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Motivación.
- Economía.
- Empresa.

Actividades de apropiación del conocimiento.

- Desarrollar competencias emprendedoras en las personas que conlleven a la generación de valor en su proyecto de vida, permitiéndole además la oportunidad de identificar iniciativas empresariales y desarrollar planes de negocio que conduzcan a la conformación de empresas sostenibles o que generen riqueza para su entorno.
- Identificar y reconocer la importancia de realizar el proyecto de vida, realiza su plan de mejoramiento.
- Identificar la estructura general de un plan de negocios.
- Ejecutar actividades para la creación de empresas según políticas y normatividad vigente.

Ambiente Requerido

Aulas de clases, aulas de informática, bibliotecas

Materiales

Guias, material de formación, diapositivas, talleres

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Respuestas a preguntas sobre: Conceptos de emprendimiento y perfil de un emprendedor. Contextualización de la realidad económica y laboral. Innovación y creatividad. Liderazgo y trabajo en equipo. Ideas Innovadoras.	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial. Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y	Técnica: Exposición de contenidos asociado a cada objetivo Instrumento: Lista de chequeo Técnica: Realización de trabajos individuales o grupales Técnica: Realización de talleres, exposiciones y evaluaciones Instrumento: Lista de chequeo

Identificación de ideas de negocios. **Evidencias de Desempeño:** Describir el perfil del emprendedor con autonomía y objetividad. Identificar y reconocer la importancia de realizar el proyecto de vida, realiza su plan de mejoramiento. Identificar la estructura general de un plan de negocios. Realizar actividades en equipo. **Evidencias de Producto:** Portafolio ilustrado de los servicios ofertados por la unidad productiva (Power Point). Soporte Fotográfico de participación	principios de la gestión empresarial. Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio. Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio. Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado. Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo. Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector.	

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendimiento).
- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendimiento).
- **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendedor).
- **Empresa:** Para efectos del presente procedimiento se considera como empresa toda unidad económica legalmente constituida encargada de satisfacer necesidades en el mercado de bienes y/o servicios.
- **Fondo Emprender:** Cuenta independiente y especial adscrita al SENA y administrada por esta entidad, creada por la ley 789 de 2002. Tiene como fin el apoyo a emprendedores mediante el apoyo

con capital semilla y empresas en su creación con una línea de crédito, de acuerdo con la normatividad vigente.

- **Plan de negocios:** Documento que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. (Ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendedor).

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

SENA – Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral.
SENA - Modelo Pedagógico de la Formación Profesional Integral del SENA.
SENA - Documento Orientaciones para la elaboración de Guías de aprendizaje de los proyectos formativo.
SENA - Documento Orientaciones para la Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo.
Formato GFPI_F018 PLANEACION PEDAGOGICA PROYECTO FORMATIVO
Formato GFPI_F019 GUIAS APRENDIZAJE INSTRUMENTOS EVALUACION

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Dagoberto Castro Molina	Instructor	Articulacion	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					